

# 商品情報シート

記入日

月

年  
日



## 商品特性と取引条件

商 品 名							
提 供 可 能 時 期 (最もおいしい時期を( )内に記載)	( )		賞味期限 / 消費期限	賞味期限	消費期限		
主 原 料 産 地 (漁獲場所等)			JAN コー ド (13桁もしくは8桁)				
内 容 量			希 望 小 売 価 格	税込			
1 ケースあたり入数			保 存 温 度 帯				
発 注 リードタイム			販 売 エリア の 制 限	○無 ●有→			
最大・最小ケース納品単位 (◎ケース/日 など単位も記載)	最大		最小		ケースサイズ(重量)	縦(㎝) × 横(㎝) × 高さ(㎝)	重量(㎏)
認 証 等 (商品・工場・農場等)	<input type="checkbox"/> 有機JAS <input type="checkbox"/> ISO ※ <input type="checkbox"/> HACCP ※ <input type="checkbox"/> 農業生産工程管理(GAP) ※ <input type="checkbox"/> その他(右に記入→) ※印のものは、具体的な取得内容を記載 →						

タ ー ゲ ッ ト	売 り 先	百貨店	高質スーパー	量販スーパー	セレクトショップ
	販 売 対 応	通 販	卸・商社	外 食	中 食
	お 客 様 (性別・年齢層など)	宿泊・レジャー	その他		
	販 売 対 応	業 務 用 可 能	産 直 可 能	ギ フ ト 可 能	
利 用 シーン (利用方法・おすすめレシピ等)					
商 品 キ ャ ッ チ コ ピー					
商 品 コ ン セ プ ト 商 品 特 徴 等				主 な 原 材 料 (産地)	

## 商品写真

写真① 商品外観(パッケージ)の写真を貼付           写真② 商品のそのものがわかる(中身や盛り付け等)の写真を貼付	写真③ 一括表示(商品ラベル等)写真の貼付(字が読めるようお願いします)
	<b>アレルギー表示(特定原材料)</b> ※使用している項目に☑、使用していない場合は以下の欄に大きく×をする。
	表示義務有 <input type="checkbox"/> えび、 <input type="checkbox"/> かに、 <input type="checkbox"/> 小麦、 <input type="checkbox"/> そば、 <input type="checkbox"/> 卵 <input type="checkbox"/> 乳、 <input type="checkbox"/> 落花生
	表示を奨励 (任意表示) <input type="checkbox"/> あわび、 <input type="checkbox"/> いか、 <input type="checkbox"/> いくら、 <input type="checkbox"/> オレンジ、 <input type="checkbox"/> カシューナッツ <input type="checkbox"/> キウイフルーツ、 <input type="checkbox"/> 牛肉、 <input type="checkbox"/> くるみ、 <input type="checkbox"/> ごま、 <input type="checkbox"/> さけ <input type="checkbox"/> さば、 <input type="checkbox"/> 大豆、 <input type="checkbox"/> 鶏肉、 <input type="checkbox"/> バナナ、 <input type="checkbox"/> 豚肉、 <input type="checkbox"/> まつたけ、 <input type="checkbox"/> もも、 <input type="checkbox"/> やまいも、 <input type="checkbox"/> りんご、 <input type="checkbox"/> ゼラチン、 <input type="checkbox"/> アーモンド (当商品以外にアレルギーを扱っている場合はその旨を記入)
備 考	



■ 出展企業紹介

出 展 企 業 名			
年 間 売 上 高		従 業 員 数 (社員〇名、パート〇名など)	
代 表 者 氏 名	<p style="text-align: center;">写真④ 事業所写真や担当者顔写真等 会社をイメージするものを貼り付け</p>		
メ ッ セ ー ジ			
ホ ー ム ペ ー ジ			
会 社 所 在 地	〒		
工 場 等 所 在 地	〒		
担 当 者		E - m a i l	
T E L		F A X	

■ 生産・製造工程アピールポイント ※農産品の場合は栽培面積・年間収穫量なども記載

写 真		
写真⑤	写真⑥	写真⑦

■ 品質管理情報

商品検査の有無	<input type="radio"/> 無 <input type="radio"/> 有→具体的に			
衛生管理への取組	生産・製造工程の管理			
	従業員の管理			
	施設設備の管理			
危機管理体制	担当者連絡先	担当者名または 担当部署名		連絡先
	危機管理に関する対応 や生産物賠償責任保険 (PL保険)の加入など			