

令和6年度 甲州まちゼミ 開催要項

1. 趣旨・目的

●売上向上

お店の方が講師となり、それぞれのお店の専門的な知識や技術、コツなどを無料で紹介する少人数制のゼミナール。お店の存在や特徴、店主のこだわりや人となりを知っていただくとともに、お店とお客様との交流を通じ信頼関係を築くことで、お店のファンづくりを行う。また、お店はお客様から何（商品・サービス・情報など）を求められているのかを知る機会ともなり、今後の経営改善の参考となる。

●顧客満足

受講者（一般消費者）は、店主等が有するプロの知識や知恵に触れる機会はあまりなく、興味はあっても聞けなかったことや関わりのなかった分野の知識などを得ることが出来る。また、お店は新規顧客や固定客の獲得等が必要だが、技術やサービス等を知ってもらうことによりファンづくりに繋げる。

●地域活性

講座実施により、お店のファンづくりや市民生活の向上を推進するとともに、地域経済の活性化を推進する「お客様」「お店」「地域」の三方よしの事業。

2. 会 場 原則として講師の店舗で開催（お店の場所、商品内容、スタッフを知ってもらうため）

3. 講 師 店主又は店主が指名した人

4. 定 員 お客様3人～10人程度を目安（少人数が原則・定員は各店舗が設定）

5. 受 講 料 無料（材料費が発生する場合は受講生より実費徴収）

6. 開演時間 60分～90分程度

7. 参加負担金 5,000円（1講座につき）

8. スケジュール（予定表）※第4回まちゼミ

- ① 6月～ : 参加店募集開始
- ② 6月下旬 : まちゼミ説明会（初心者向け+前回参加者の復習）
- ③ 7月～8月 : チラシ作成・校正、全体撮影（チラシ用）
参加店の交流会（講座内容の情報交換および交流）
- ④ 9月 : 参加店舗説明会（今回参加者への事前説明）
- ⑤ 10月上旬 : まちゼミ開始
- ⑥ 11月下旬 : まちゼミ終了
- ⑦ 12月 : 反省会

9. PR方法 新聞折込みチラシ（A3版2つ折り予定）、商工会ホームページ、SNS等

10. 受講申込受付 各店舗にて、電話又はFAX等で受付（先着順）

11. 講座の種類

①健康■ (健康にかかる診断などの講座等)

例：「アロマスプレー手作り体験 (右図)」

「漢方教室 (薬局)」

「健康づくり体操 (接骨院)」

「ふとん診断 (寝具販売)」など

②きれい■ (美容にかかる施術等)

例：「なんと!!たったの3分で墓所がきれいに! (右図)」

「自分で出来るマッサージ (理美容業)」

「エステ体験 (マッサージ業)」

「化粧品選び (化粧品販売)」など

③つくる■ (小物、菓子等製作)

例：「【親子ものづくり体験教室】アクリル恐竜模型づくり! (右図)」

「親子で作るハロウィンランタン (右図)」

「フラワーアレンジメント (花屋)」

「プロの味のスイートポテト (和菓子販売)」

「はんこを自分で彫ってみよう (印鑑販売)」など

④まなぶ■ (専門知識などの講座等)

例：「ガチで学ぶレベチでエグい調剤体験 (右図)」

「楽しく貯める資産形成 (金融業)」

「終活の仕方 (葬儀屋)」

「交通安全教室 & エンジン体験 (自動車整備)」など

⑤たべる■ (飲食を伴う講座)

例：「初心者のための日本酒選び。新酒について (右図)」

「おいしいハンバーグ作り (飲食店)」

「玄米の美味しい食べ方 (食料品販売)」

「紅茶を楽しむ基礎講座 (喫茶店)」など

12. 参考URL

HP : <https://www.koshu-sci.jp/machizemi/index.html>

Instagram : https://www.instagram.com/koshu_machizemi/

Youtube : https://www.youtube.com/channel/UCN6V1xbgDkIE6cFXnK2N_9g



【HP】



【Instagram】



【Youtube】

