

令和4年度 甲州まちゼミ 開催要項

1. 趣旨・目的

●売上向上

お店の方が講師となり、それぞれのお店の専門的な知識や技術、コツなどを無料で紹介する少人数制のゼミナール。お店の存在や特徴、店主のこだわりや人となりを知っていただくとともに、お店とお客様との交流を通じ信頼関係を築くことで、お店のファンづくりを行う。また、お店はお客様から何（商品・サービス・情報など）を求められているのかを知る機会ともなり、今後の経営改善の参考となる。

●顧客満足

受講者（一般消費者）は、店主等が有するプロの知識や知恵に触れる機会はあまりなく、興味はあっても聞けなかったことや関わりのなかった分野の知識などを得ることが出来る。また、お店は新規顧客や固定客の獲得等が必要だが、技術やサービス等を知ってもらうことによりファンづくりに繋げる。

●地域活性

講座実施により、お店のファンづくりや市民生活の向上を推進するとともに、地域経済の活性化を推進する「お客様」「お店」「地域」の三方よしの事業。

2. **会場** 原則として講師の店舗で開催（お店の場所、商品内容、スタッフを知ってもらうため）
3. **講師** 店主又は店主が指名した人
4. **定員** お客様3人～10人程度を目安（少人数が原則・定員は各店舗が設定）
5. **受講料** 無料（材料費が発生する場合は受講生より実費徴収）
6. **開演時間** 60分～90分程度
7. **参加負担金** 5,000円（1講座につき）
8. **講座の種類**
 - ①健康（健康にかかる診断などの講座等）例：「漢方教室」「健康づくり体操」「ふとん診断」
薬局、接骨院、寝具販売など
 - ②きれい（美容にかかる施術等）例：「自分で出来るマッサージ」「エステ体験」「化粧品選び」
理美容業、マッサージ業、化粧品販売など
 - ③つくる（小物、菓子等製作）例：「フラワーアレンジメント」「プロの味のスイートポテト」
洋裁店、雑貨店、和菓子販売、花屋など
 - ④学ぶ（専門知識などの講座等）例：「おいしいお茶の淹れ方」「終活の仕方」
金融業、写真館、生涯学習教室、住宅リフォーム、自動車整備など
 - ⑤食べる（飲食を伴う講座）例：「おいしいハンバーグ作り」「玄米の美味しい食べ方」
飲食店、喫茶店、食料品販売、スーパーなど
9. **スケジュール（予定表）**
 - ① 6月 : 参加店募集開始
 - ② 7月 : まちゼミ説明会（初心者向け+前回参加者の復習）及び事例研修会（県外まちゼミ開催地域の成功事例）
 - ③ 8月 : チラシ作成（8月から9月にかけて）
 - ④ 9月 : 参加店舗説明会（今回参加者への事前説明+撮影）
 - ⑤ 10月後半 : まちゼミ開始
 - ⑥ 11月後半 : まちゼミ終了
10. **PR方法** 新聞折込みチラシ（B3版2つ折り予定）、商工会ホームページ等
11. **受講申込受付** 各店舗にて、電話又はFAX等で受付（先着順）